

Como veste il mare A Cannes la vetrina con i nuovi trend

Tessile. Da oggi la nuova edizione di MarediModa con 17 produttori comaschi specializzati nel beachwear Progetto di Cappelletti e Sampietro, docenti al Casnati

COMO
SERENA BRIVIO

Si aprono oggi a Cannes le porte di MarediModa, vetrina d'eccellenza tessile europea nei tessuti mare, intimo e athleisure.

Vi partecipano con le nuove collezioni anche diciassette aziende comasche, tra loro anche quelle che hanno tenuto a battesimo questa rassegna, nata dalla determinazione di un gruppo di produttori di tessuti elasticizzati stampati convinti che l'iniziativa potesse essere un efficace strumento di lavoro.

Obiettivo pienamente raggiunto, visto il crescente successo dell'evento che ha assunto una rilevanza a livello mondiale.

Le tendenze

Da ModadiMare prendono forma i nuovi diktat presentati in anteprima assoluta nel Forum Tendenze affidato quest'anno a Matteo Cappelletti e Monica Sampietro, entrambi docenti del Centro Studi Casnati.

Coinvolti anche gli studenti del corso di architettura del liceo artistico, che hanno supportato i docenti nelle fasi progettuali.

Matteo Cappelletti, di Fuv progettazione, ha collaborato con diversi studi di architettura in Italia e in Austria, dove ha svolto anche formazione e ricerca con program-

mi europei. Dal 2010 contribuisce periodicamente al dibattito pubblico su temi di architettura e urbanistica come articolista e relatore. Monica Sampietro ha insegnato Event Design al Politecnico di Milano e allo Ied, Food Fashion Design ad Alma. Ha progettato spazi espositivi tra Como, Milano, Parigi e New York.

Con il collega Cappelletti ha ideato un concept «in grado di dilatare lo spazio espo-



Il concept ideato dai comaschi

Il debutto dell'e-book con i temi dell'estate del 2020

Dodici espositori e quattro trend focalizzati da David Shah

sitivo per arrivare ad un superamento dello stesso, in una proiezione verso la marina di Cannes, scenografia impareggiabile della manifestazione».

Su questa base sono stati creati 12 espositori, per quattro trend Swimwear (Paradise Found, Activism, Deco Lux, Iconic) due Intimate apparel (Sanctuary e Bloom) e uno Athleisure (Touch Base), studiati dal trend setter olandese David Shah, che colgono le linee essenziali delle forme nautiche, presentandole allo stato di pure strutture.

Nuovi temi

Da oggi è a disposizione di produttori e buyer anche l'attesissimo e-book sui nuovi temi dell'estate 2020, una "guida" che ha richiesto una lunga e attenta progettazione e una straordinaria indagine approfondita.

MarediModa mette a disposizione dei creativi questo prezioso strumento di lavoro per supportarli nelle indicazioni di stile con un format moderno e intrigante.

«L'affidabilità e la creatività dei contenuti, la capacità di approfondirli fino alle radici, la forza espressiva come unica sorgente di ispirazioni fanno del Book un concentrato puro di stimoli e suggestioni, dalla fruizione semplice e intuitiva» fanno sape-



L'area dedicata alle nuove tendenze



Matteo Cappelletti e Monica Sampietro

re i promotori. C'è poi da aggiungere la competenza e la signature dei trend setter David Shah e Anne Marie Commandeur

L'obiettivo di questo ambizioso progetto è quello di fornire ai comparti mare, inti-

mo e athleisure uno strumento di qualità «che possa far nascere scintille creative, accedere a nuove visioni e accompagnare il processo creativo fino alla fine partendo da un panorama sociale fino ai look che verranno».

Amazon Inaugurato il centro bergamasco

Logistica

Piattaforma di smistamento a Casirate d'Adda
«Servirà allo sviluppo dei piccoli produttori»

Amazon ha inaugurato ieri il nuovo centro di smistamento a Casirate d'Adda, in provincia di Bergamo. Il nuovo centro si sviluppa su una superficie di 34.000 metri quadri e permetterà la creazione di 400 nuovi posti di lavoro entro i prossimi tre anni. Il sito supporterà il numero crescente di piccole e medie aziende indipendenti che decidono di vendere i propri prodotti su Amazon o di utilizzare la rete di distribuzione offerta dall'azienda, rafforzando le attività di smistamento e consegna nel nord Italia dei prodotti acquistati su Amazon.it.

«L'inaugurazione del nuovo sito di Casirate rappresenta un ulteriore passo della crescita di Amazon in Italia, Paese in cui abbiamo iniziato a creare i primi posti di lavoro ben otto anni fa» ha dichiarato Tareq Rajjal, responsabile di Amazon Transportation per il Sud Europa. «Come abbiamo annunciato il nostro obiettivo per quest'anno è la creazione di 1.700 nuovi posti di lavoro a tempo indeterminato, per un totale di 5.200 dipendenti. Il nuovo centro di Casirate sarà perfettamente integrato nel network di Amazon: una rete logistica che ci consente di rispondere alla crescita della domanda e di mantenere le nostre promesse di consegne veloci e affidabili ai clienti. Sono convinto che, oltre ai clienti, da questo investimento trarrà vantaggio anche l'economia locale, con nuovi posti di lavoro e nuove opportunità per le imprese di collaborare con uno dei più avanzati network logistici al mondo, in grado di raggiungere milioni di clienti in tutta Europa».

SOLIDARIETÀ L'INIZIATIVA DI ARTSANA

Torna il Chicco di Felicità La mini-bag by Monica G.

Una tradizione che si ripete per scaldare d'amore l'atmosfera natalizia e continuare a donare serenità a tanti bambini meno fortunati.

Il Chicco di Felicità si presenta in una nuova ricercata veste, da regalare e regalarsi, per fare felice non solo chi lo riceve: una raffinata mini bag firmata dalla jewellery designer milanese Monica Galletto.

Dal gustotrendy e bohémien, è realizzata in velluto e impreziosita da un ricamo dorato che raffigura una leggera plumette benaugurante. Può essere indossata a bandoliera oppure, sgan-

ciando la catenella tracolla, sfoggiata come mini pochette.

Le premesse sono di un altro successo: ad oggi sono oltre 550.000 le persone che, acquistando il Chicco di Felicità, hanno contribuito a ridare il sorriso a tanti bambini in difficoltà.

L'iniziativa benefica messa in campo da Artsana continua a sostenere l'Associazione CAF - Centro di Aiuto ai Minori e alla Famiglia in crisi e il progetto solidale che supporta i nuclei più fragili con un programma di accoglienza e cura dei minori allontanati dai propri cari.

La raccolta fondi legata a questo progetto consente loro di ritrovare la serenità e recuperare la fiducia degli adulti.

Non solo. Grazie all'intervento di specialisti aiuta a prevenire il maltrattamento sui minori ed a recuperare le competenze necessarie a preservare le relazioni affettive fra genitori e figli.

Anche per Rocio Munoz Morales, che quest'anno è nuovamente madrina del Chicco di Felicità by Monica G., la nuova Christmas Limited Edition è il regalo ideale per le prossime festività: «Sono felice di dare ancora una volta il mio sostegno a quest'importante iniziativa. Dopo l'esperienza vissuta in prima persona a contatto con i bambini che Associazione CAF Onlus aiuta, non potevo che ricominciare il mio supporto al Chicco di Felicità e mi auguro davvero che anche per questo



La borsetta firmata dalla designer Monica Galletto

Natale saranno in molti a sceglierlo come regalo da mettere sotto l'albero».

La nuova Christmas Limited Edition del Chicco di Felicità by Monica G. è disponibile nei Negozi Chicco e online su www.shop.chicco.it al prezzo di 20 euro.

In occasione della Settimana del Bambino (19-25 novembre) nei negozi del marchio aderenti

all'iniziativa, per ogni acquisto pari o superiore a 75 euro, verrà dato in omaggio.

Durante tutto il periodo pre-natalizio, l'Associazione CAF sarà inoltre presente con dei corner dedicati per raccontare il progetto e impacchettare eventuali regali, per un Happy Christmas ancora più solidale.

S. Bri.

Fatturazione elettronica Doppio incontro

Confesercenti

«Fatturazione elettronica obbligatoria: tu e la tua impresa siete pronti?». Confesercenti Como, in collaborazione con Progetto Azienda, organizza due incontri gratuiti rivolti agli imprenditori per dirimere tutti i dubbi e fare luce sugli obblighi e gli adempimenti per le aziende derivanti dall'obbligo della fatturazione elettronica.

Due date alternative: martedì 13 novembre alle 13 oppure giovedì 15 novembre alle ore 17. Gli incontri si svolgeranno nella sede di Confesercenti in via Vandelli 20 a Como. I posti sono limitati: la partecipazione è gratuita con iscrizione obbligatoria scrivendo a marchio@confesercenti.como.it indicando la data scelta.